



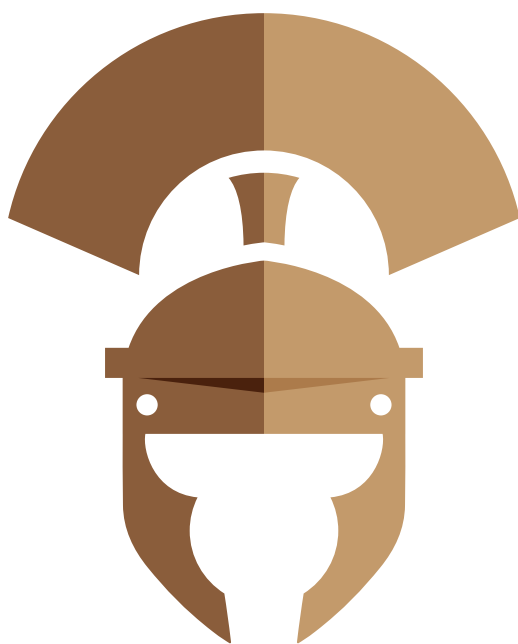
PO·RO·S

MUSEU
PORTUGAL ROMANO EM SICO'

MANUAL DE NORMAS
GRÁFICAS
MUSEU PO·RO·S

JANEIRO 2016

MARCA MUSEU PO.RO.S



PO·RO·S

MUSEU
PORTUGAL ROMANO EM SICO'



PO·RO·S

MUSEU
PORTUGAL ROMANO EM SICO'



PO·RO·S

MUSEU
PORTUGAL ROMANO EM SICO'

O logotipo MUSEU PO.RO.S contempla para além da versão principal mais três versões.

Versão Horizontal e Versões Secundária Horizontal e Vertical.

Pretende-se com estas versões, tornar a marca mais versátil e que responda com maior eficácia às diferentes situações de utilização.



VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO SECUNDÁRIA HORIZONTAL E VERTICAL

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta.

Esta área tem como referência a altura da letra P. O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.



Para garantir a leitura da marca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as várias versões. Recomenda-se que o logótipo principal não seja reproduzido em tamanho inferior a 25mm, com designação ou 13mm, sem designação. No caso de aplicações do logótipo em merchandising de pequena dimensão, deve recorrer-se apenas à utilização ou do símbolo ou da fonte.

COM DESIGNAÇÃO



25MM



40MM



30MM



15MM

SEM DESIGNAÇÃO



13MM



23MM

SÓ SÍMBOLO

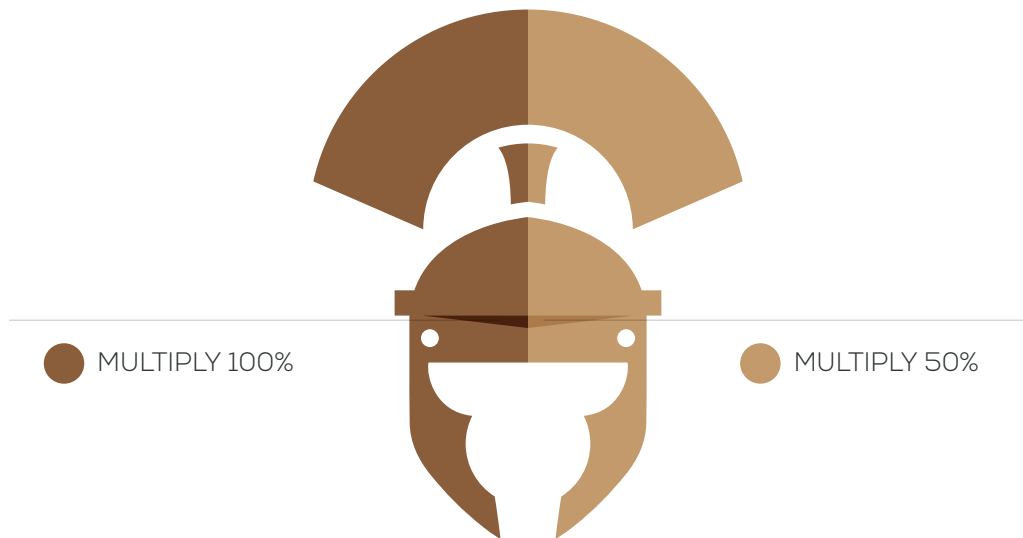


5MM

SÓ FONTE

POROS

10MM



PO · RO · S

MUSEU
PORTUGAL ROMANO EM SICO'



CMYK
35/60/80/25

PANTONE
4635C

PANTONE
METALLIC
876C

RGB
146/95/54



CMYK
25/40/65/0

PANTONE
728C

PANTONE
METALLIC
70% 8580C

RGB
201/157/102



CMYK
60/57/55/59

PANTONE
BLACK 2C

PANTONE
METALLIC
8625C

RGB
68/61/91

A utilização a uma cor, é contemplada a branco, preto, cinzas, e dourados, para materiais premium.





FONTE BASE DO LOGO
NEXA BOLD

ABCDEFGHI
HIJKLMNO
PQRSTU
VWXYZ
123456789

FONTE APOIO LOGO
CABRITO NORM DEMI

abcdefgh
ijklmno
pqrstuv
wxyz
123456789

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre o logótipo e a cor de fundo. Não é permitido desvirtuar, deformar ou alterar as cores e formas do logo. Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.





VERA
FERREIRA
.COM